

Construire une communauté engagée sur les sujets food & family

et passer de 0 à +20k abonnés
sur Instagram

Un projet mené pour @foodamour et @foodamour_baby

Contexte et objectifs

- **Sensibiliser au bien manger et fait-maison dès le plus jeune âge**
- **Construire une communauté food pour sourcer les tendances**
- **Créer une communauté de parents pour inspirer et échanger**



Résultats clés :

+ 20 000 abonnés sur Instagram

Des contenus à forte viralité (de 1 000 à +2,5M de vues)

De la discussion autour des sujets food, parentalité, cuisine et produits alimentaires

Vente de + 8 000 exemplaires de livre

Retombées RP : Maison des Maternelles, TF1, M6...

PARENTS



Compétences utilisées

Analyse des tendances food & family

- Identifier les formats engageants & tendances
- Identifier des partenaires pour lancer le compte et développer les ventes du livre (collabs, influenceurs famille...)
- Audit des comptes food & family pour comprendre les attentes communautaires

Stratégie de contenus

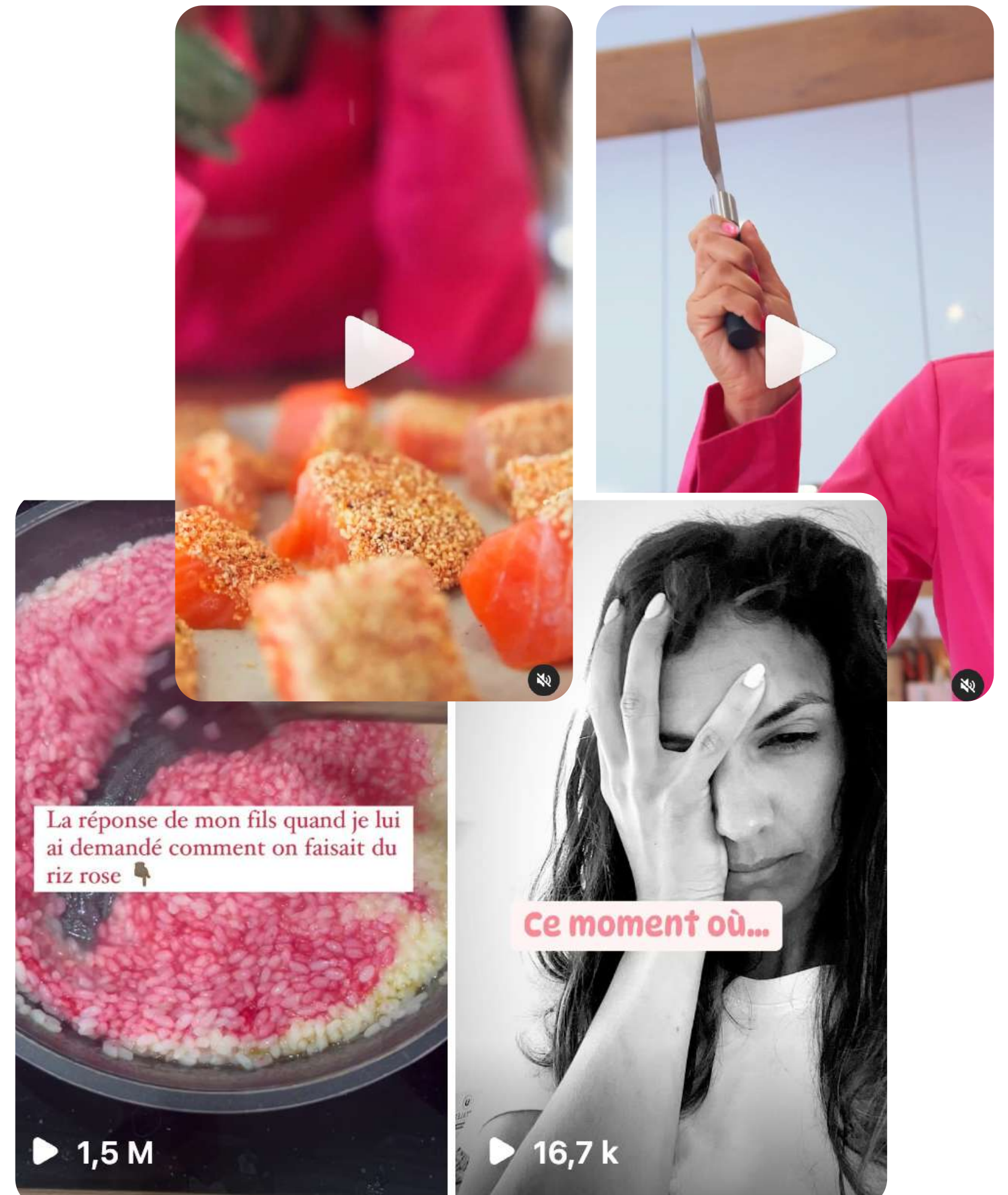
- Identifier des thématiques et prises de parole
- Définir un calendrier éditorial
- Définir l'univers éditorial
- Dissocier “foodamour” pour les gourmets de “foodamour_baby” pour les parents



Compétences utilisées

Production de contenus

- Création de recettes au format vidéos
- Mini-série vidéo avec un réalisateur : brief, scénario, réflexion sur format et contenu
- Production de REELS à forte visibilité
- Animation de communautés : stories, lives
- Collaboration marques et mise en valeur des produits dans des recettes
- Relais via posts LinkedIn et personal branding pour faire de l'acquisition



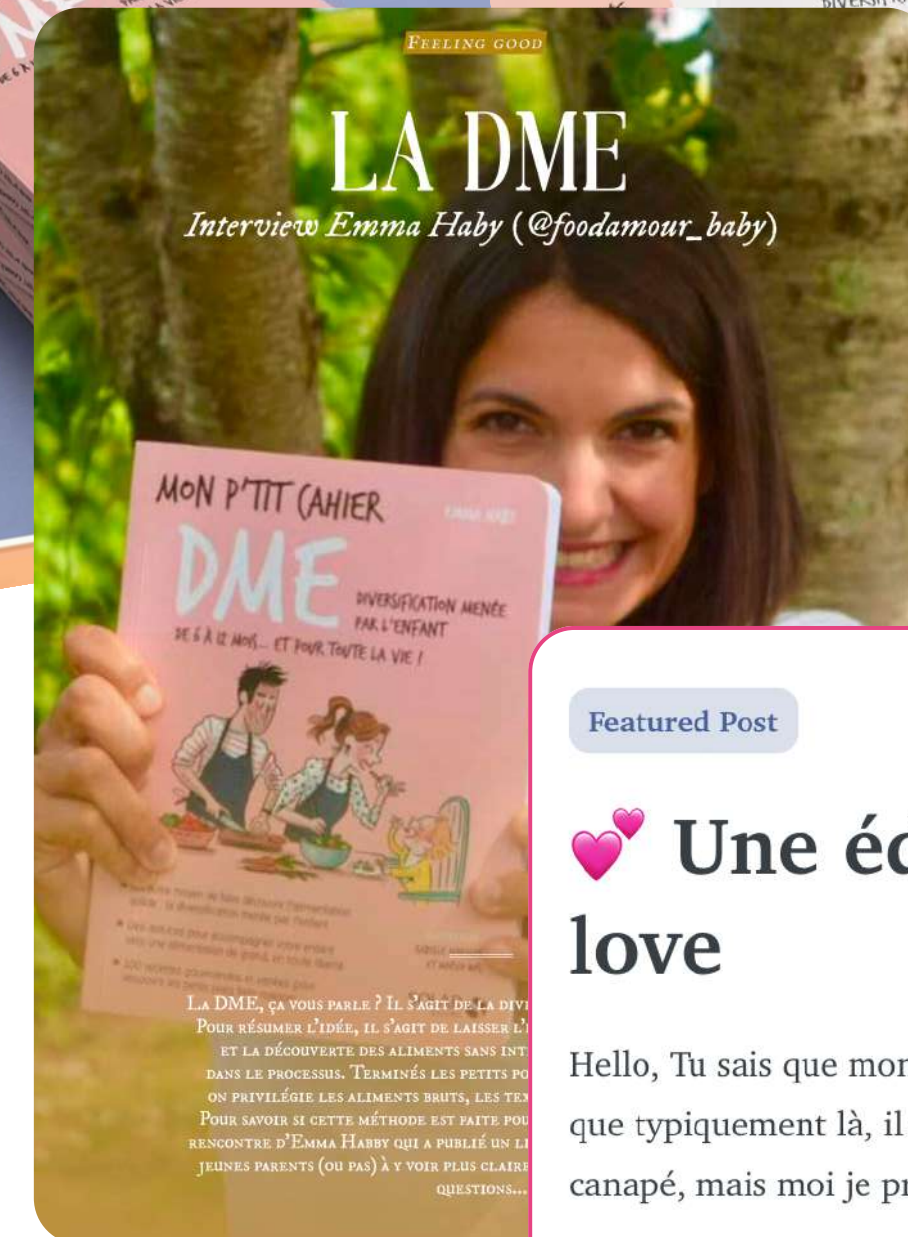
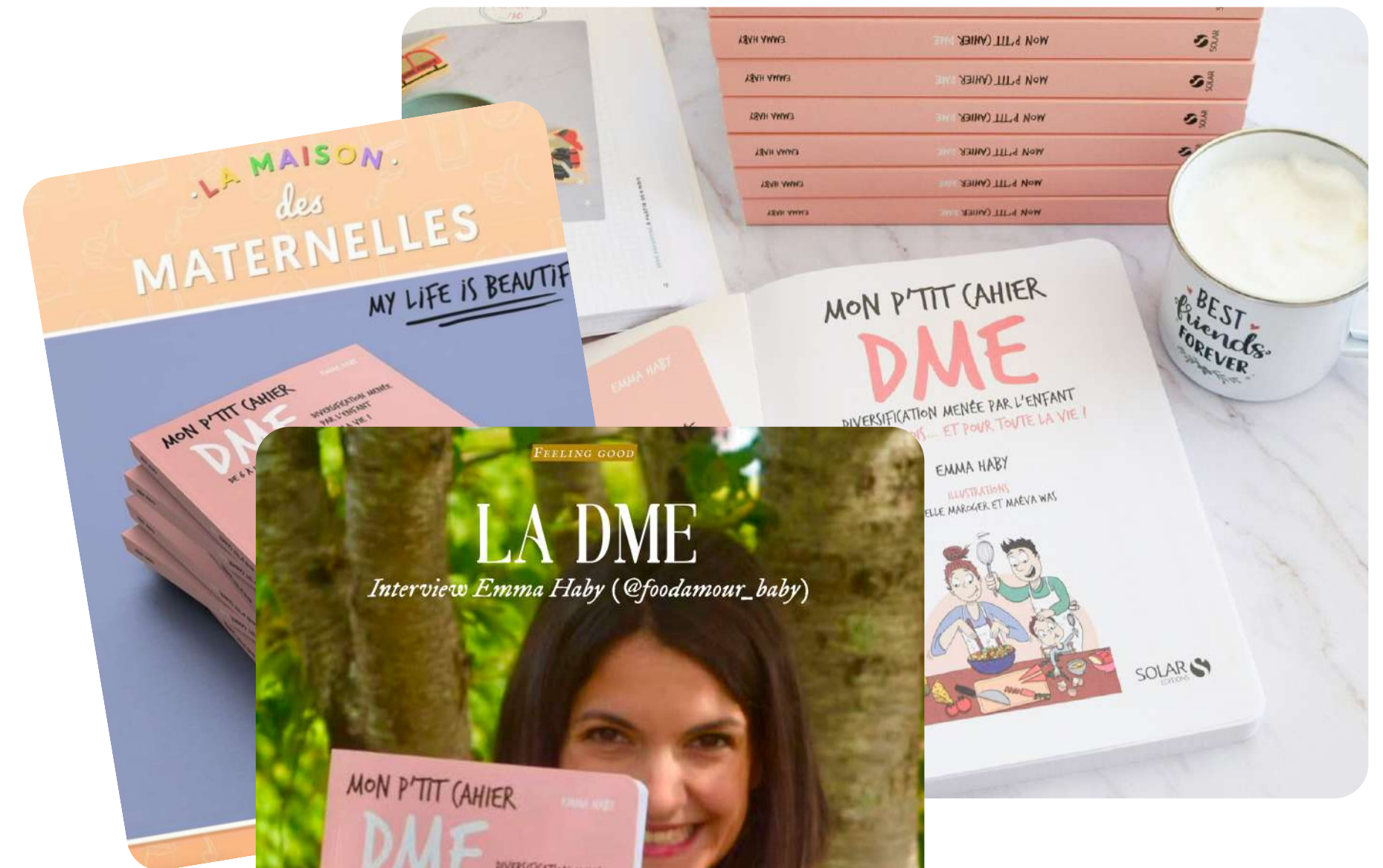
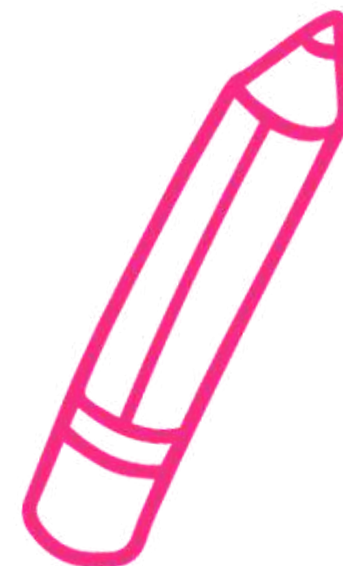
Compétences utilisées

Écriture et amplification

- Écriture d'un livre de 100 recettes et photos
- Promotion et lancement du livre : pilotage des RP, opérations influence, contenus promotion
- Interview et lives autour du sujet DME (Diversification Menée par l'Enfant)
- Écriture d'une newsletter mensuelle



4,6 / 5 sur Amazon



Featured Post

💕 Une édition pleine de love

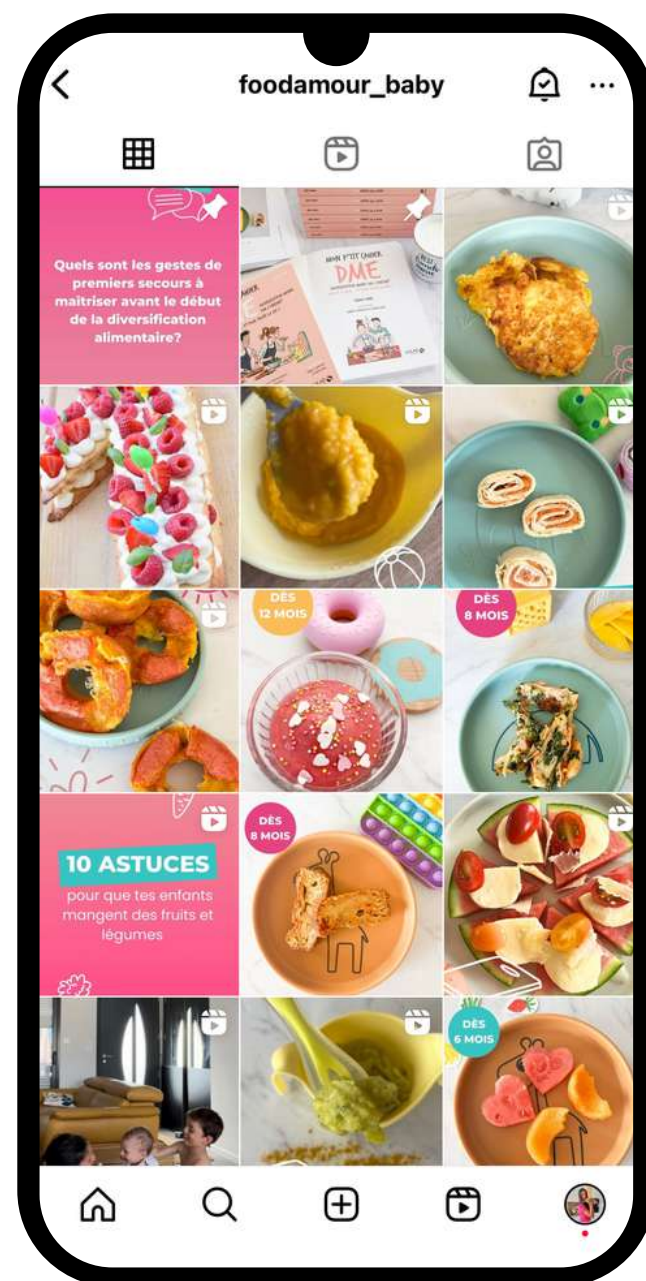
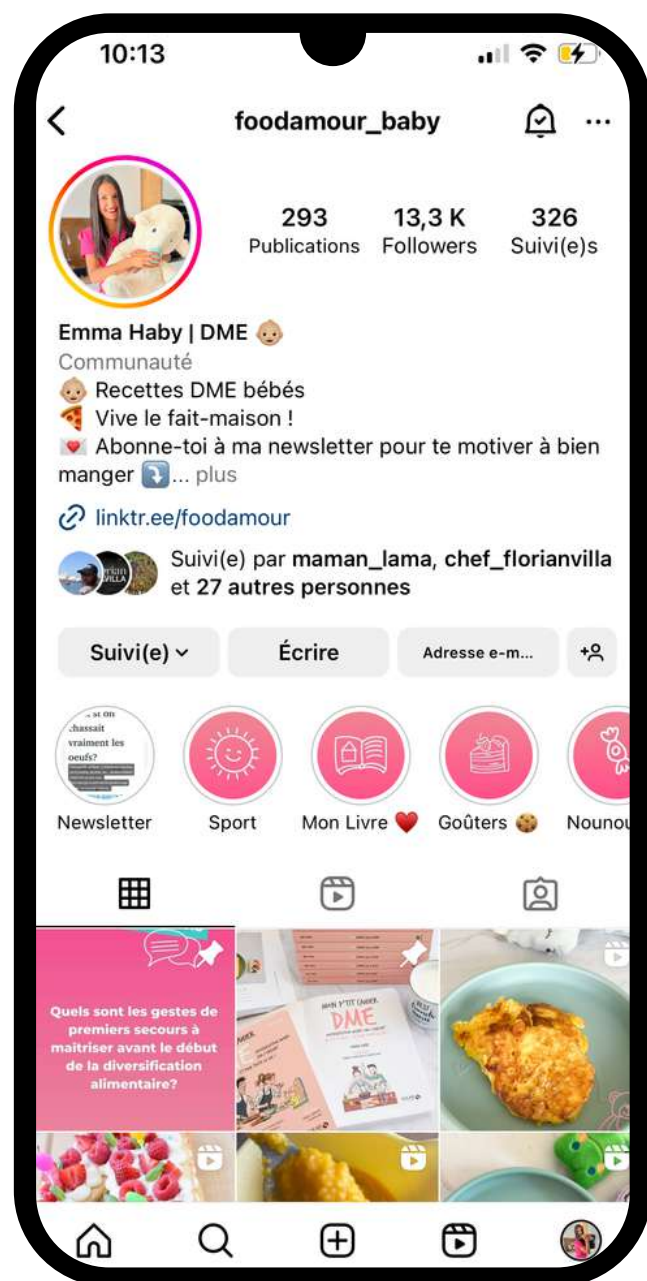
Hello, Tu sais que mon mec est jaloux de toi Reader ? Parce que typiquement là, il adorerait que je le rejoigne sur le canapé, mais moi je préfère t'écrire. J'ai encore mieux. Cette...

Read now

1 day ago • 5 min read

Et si on faisait pareil pour vous ?

Ces réalisations m'ont permis d'avoir un taux d'engagement élevé et une croissance constante :
+40% de ma communauté visionne mes stories !



La touche de  **piment pour vous :**

Une bonne stratégie, un contenu régulier et un bon engagement : je vous mets à disposition une expertise de **social media manager, créatrice de contenus** et un **CAP cuisine** pour vous proposer des contenus et écrits différenciants, mêlant les tendances des réseaux à une forte culture food.



contact



**KEEP IN
TOUCH !**

EMMA HABY
emma.foodamour@gmail.com